

De l'apparition des premières Bourses de commerce dans l'Italie médiévale à l'apogée des places d'Amsterdam et de Londres, où ils se comptent par centaines, les courtiers exercent des fonctions variées : intermédiation dans les échanges commerciaux de toute nature, traduction entre négociants d'origines diverses, centralisation et diffusion de l'information sur les prix et les stocks, perception des taxes et douanes, régulation du commerce, contrôle de la qualité des produits et certification des transactions – tout cela fait partie de leurs tâches les plus courantes. Points de rencontre entre acteurs marchands, instruments de la confrontation d'une offre et d'une demande agrégée, mais aussi observateurs privilégiés et vigilants de l'arrivée de nouveaux produits, les courtiers sont pourtant restés relativement à l'écart de l'historiographie économique récente. Entre une analyse des réseaux renouvelée, une histoire connectée d'un commerce de plus en plus globalisé et une réflexion sur le jeu de nouvelles institutions marchandes, les personnels du marché ont du mal à trouver une place. La plasticité de leur visage ainsi que le chevauchement de leurs fonctions avec celles d'autres médiateurs du commerce (commissionnaires, notaires, aubergistes, etc.) compliquent l'observation, le regard préférant s'attacher à des acteurs au rôle ou à l'identité plus fermement définis. Malgré leur omniprésence, les courtiers se trouvent donc dans un angle mort de l'enquête historique.

Pour les remettre au centre des problématiques, nous proposons une interrogation sur le pouvoir qu'ils peuvent exercer. Par là, nous entendons le contrôle des circulations marchandes comme l'influence sur le comportement des agents économiques. Dérivé de l'autorité politique, du prestige social, des relations personnelles, du poids numérique du groupe professionnel et bien sûr d'un accès privilégié à l'information, ce pouvoir des courtiers peut s'exercer de manière directe, par la pression ou la contrainte, ou de manière indirecte, par la manipulation et l'influence. Les manifestations concrètes de ce pouvoir au niveau local se retrouvent dans des sources très variées (manuels de négociants, correspondances ou comptes commerciaux, archives des corporations, notariat, sources judiciaires etc.). A travers l'observation concrète de l'action des courtiers et au-delà des études de cas, on souhaite souligner le rôle déterminant des dynamiques de pouvoir et de confiance dans la prise de décision économique et dans l'évolution des marchés.

INTERMEDIATION MARCHANDE ET EVOLUTION
DES PRATIQUES COMMERCIALES, XVE-XVIII SIECLES
MERCHANT INTERMEDIATION AND THE EVOLUTION
OF COMMERCIAL PRACTICES 15TH-18TH CENTURIES



Essai du vin par le courtier
Livre des ordonnances de la prévôté des marchands, Paris, 1500.

Colloque organisé par Matthieu Scherman,
Anne Wegener Sleeswijk et Vincent Demont

25/26.09.2014

25.09.2014 : ENS, 45 rue d'Ulm, Paris
(salle Celan)

9h30	Accueil des participants Introduction : M. Scherman, A. Wegener Sleeswijk et V. Demont
10h00	Approches du courtage Présidence de séance : Natacha Coquery (Université Lyon 2, LARHRA)
	Courtage et place de commerce au miroir des manuels marchands (Amsterdam, Anvers, Hambourg et Francfort-sur-le-Main, XVIe-XVIIIe siècles) Vincent Demont (Université Paris-10, CHISCO) Anne Wegener Sleeswijk (Université Paris 1, IHMC)
	Les courtiers et l'organisation du marché des changes européens au XVIIe siècle Daniel Velinov (Université de Rouen, GRHIS)
	Les activités d'un courtier lorientais au service de la flotte hollandaise au XVIIIe siècle Pierrick Pouchasse (Université de Bretagne Occidentale, CRBC)
14h30	Spécialisation et pratiques du courtage Présidence de séance : Gilles Postel-Vinay (EHESS-CRH)
	Courtiers et assurances maritimes (XIV ^e -XVII ^e siècles) : les raisons d'une liaison profonde Giovanni Ceccarelli (Università di Parma)
	Brokers and Markets in Early Modern Nuremberg Christof Jeggle (Otto-Friedrich Universität Bamberg)
	L'ouverture sur le marché. Le rôle des courtiers dans la structuration des échanges marchands à Cadix (fin XVIIIe siècle) Arnaud Bartolomei (Université Nice Sophia Antipolis, CMMC)

26.09.2014 : Université Paris-Ouest Nanterre la Défense,
200, avenue de la République, Nanterre
(salle de conférences)

9h30	Pouvoirs politiques, communautés étrangères et formes de l'intermédiation marchande Présidence : Corine Maitte (Université Paris-Est Marne-la-Vallée, ACP)
	Les courtiers du <i>Fondaco dei Tedeschi</i> à Venise au XVe siècle : une fonction, un milieu, un apprentissage culturel Philippe Braunstein (EHESS, CRH)
	Des transactions au fort accent. La position des courtiers italiens sur la place de Londres au XVe siècle Matthieu Scherman (Ecole Française de Rome)
	Choisir le courtier pour contrôler les Indiens. Tensions et conflits entre Eglise et pouvoir politique à Pondichéry (XVIIIe siècle) Massimiliano Vaghi (Università di Milano)
14h00	Courtage, change et paiements Présidence : Jacques Bottin (CNRS, IHMC)
	Pouvoir du Commerce et pouvoir des courtiers : l'ordre cambiaire à Rouen de l'Ancien Régime à la Révolution Guillaume Foutrier (Paris 8, IDHES)
	Courtiers et changeurs comme acteurs de l'intermédiation et du contrôle sur les marchés du Saint Empire (Moyen Age tardif) Michael Rothmann (Leibniz Universität Hannover)
	Pouvoir, courtiers et agents de change à la Bourse de Paris sous l'Ancien Régime Tim le Goff (York University, Toronto/IRCOM, Université Paris-Sorbonne)
Contacts :	vdemont@u-paris10.fr anne.wegener-sleeswijk@univ-paris1.fr matthieu.scherman@efrome.it